

Письменное творческое задание

1	2	9
---	---	---

<p> Hace unos años, en un concurso musical infantil se hizo famosa una canción, que evolucionó a frase hecha: "antes huesta que sencilla". Estas palabras son el reflejo de una sociedad, en la que la moda es más que una simple prenda de vestir. No en vano la primera empresa española es Inditex, basada en el consumo constante a través de una rotación infatigable de productos que empuja al comprador a no perder ninguna oportunidad. </p>	<p>1/2 ort</p>
<p> Esto hace que ir a la última sea más fácil que nunca, a precios asequibles, pero, al mismo tiempo, resulta complicado por la poca duración que tienen las tendencias que varían en una misma temporada. </p>	
<p> Al contrario por el contrario, y dado que: "para gustos los colores", nunca ha sido tan accesible la variedad de prendas y estilos para el consumidor. Es por tanto una buena oportunidad para ser original y vestir sin presuicios. Pero si el objetivo es ser un referente, el precio a pagar será renunciar a la personalidad propia y optar por lo que las marcas ofrecen. </p>	<p>1 ort</p>
<p> La originalidad consiste en la coherencia con una manera de ser, de verenos a nosotros mismos, y a los demás. La ropa no sólo nos ofrece comodidad, sino que es una manera de presentarnos ante los demás. Nos mostramos como somos o escondidos por un disfraz, pero no debemos olvidar, que "aunque la moda se vista de seda, mona </p>	

1	2	9
---	---	---

se queda ⁿ	

